



GALAS 2011

(re)creá.
El diseño y arte como catalizadores
de cambios.

Prof. Silvia Pease

Este taller propone un espacio de formación, reflexión y práctica artística contemporánea en la que se incorporarán ejercicios de semiótica, fotografía, ilustración y tipografía a fin de expresar nuestras ideas y compromiso con la sustentabilidad del planeta y/u otros cambios socio-culturales de interés.

Este taller culminará con la elaboración de una obra de expresión artística (posters, instalaciones, performance, objetos o libros)

Dictado por: Magister en Bellas Artes y Multimedia Silvia Márquez
Fulbright recipient and scholar 2011 - <http://www.silviapease.com>

Dirigido a: artistas, diseñadores, fotógrafos, docentes, estudiantes de arte e interesados en general. No se requiere conocimiento previo.

Metodología:

Presentaciones visuales y teóricas: ecología, derechos humanos, semiótica, percepción y recepción, exploración ética y estética.

Desarrollo de técnicas para mejorar el proceso creativo.

Asistencia personalizada en los proyectos individuales.

Recursos: Muchas ganas de crear, no se necesita entrenamiento previo en Bellas Artes y/o diseño. Materiales: Elementos para dibujar: Papel, lápiz, colores. Otros materiales a definir durante el proceso creativo. Una cámara digital y acceso a Photoshop (preferible).

Objetivos:

- Brindar información sobre temas de interés conectados con la sustentabilidad, ecología y derechos humanos.
- Generar un espacio de observación, análisis y discusión a través de una serie de imágenes, videos y presentaciones.
- Explorar la interrelación entre la gráfica postmoderna, semiótica, instalación y fotografía experimental.
- Guiar a los estudiantes en el desarrollo de conceptos y soluciones.
- Brindar conocimientos técnicos de ejecución de obra.
- Realizar una muestra digital con la obra generada por los alumnos.

Lugar: a confirmar

Días y horarios: Jueves 1, viernes 2 y sábado 3 de septiembre - de 9:30 a 13hs.

Cupo: Entre 5 y 20 participantes

Costo: \$300.

Bibliografía

AIGA N. Y., Ze Frank, *Fresh Dialogue 8: Designing Audiences*, Princeton Arch. Press, 2008
Armstrong, E., *Graphic Design Theory: Readings from the field*. Princeton Arch. Press, 2009.
Barthes, El susurro del Lenguaje, Buenos Aires, Paidós, 1987.
Bringhurst, R., *The Elements of Typographic Style*. Vancouver, BC: Hartley and Marks, 2001.
Carbaga, L., *The Designer's Guide to Color Combinations*, North Light Books, 2003
Carter, Day, and Philip B. Meggs. *Typographic Design: Form and Communication*, 3rd edition. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2002
Derrida, J., *De la Gramatología*, Buenos Aires, Siglo XXI, 1977
Eiseman, L., *Pantone Guide to Communicating with Color*, Grafix Press, Ltd., 2000
Elan, K., *Grid Systems; Principles of organizing text*. Princeton Arch. Press, 2006
Elan, K., *Geometry in Design: Studies in proportion*. Princeton Arch. Press, 2006
Fawcett-Tang, R., *New Typographic Design*, Yale University Press. 2007.
Felici, *The Complete Manual of Typography*. Adobe Press, 2003.
Gombrich, E., Hannah, G., *Elements of Design R R K and the structure of visual relationships*. Princeton Press, 2002
Heller, Pomeroy, *Design Literacy: Understanding Graphic Design*, Watson-Guptill Publications, 2010
Itten, *The Art of Color*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1970.
Ledesma, María, *El diseño Gráfico, una voz pública*, Wolkowickz Editores, 2010
Lupton, E., *Thinking with Type*, Princeton Architectural Press, 2006
Lupton, E. & Cole Phillips, *Graphic Design: The New Basics*, Princeton Press, 2008
Lupton, E., *DYI: Design it yourself*, Princeton Architectural Press, 2006
Macario, J., *Graphic Design Essentials*. Laurence King Publishing, 2009
Poppy, Evans. *Extraordinary Graphics for Unusual Surfaces*, Rockport Publishers, 2001
Wilde. *Visual Literacy: A Conceptual Approach to Graphic Problem Solving*. Watson-Guptill P., 2000
Rand, Paul. *Design Form and Chaos*. New Haven and London: Yale University Press, 1993.
Rand, Paul. *From Lascaux to Brooklyn*. New Haven and London: Yale University Press, 1996.
Rand, Paul. *A Designers Art*. New Haven and London: Yale University Press, 1985.
Wong, Wucius. *Principles of Form and Design*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1993.
Whelan & Sutton. *The Complete Color Harmony*, Rockport, 2004
Wucius Wong. *Principles of Color Design*, John Wiley & Sons, 1997

Organizaciones

The Ecological Society of America www.esa.org/ --- AIGA. American Association of Graphic designers www.aiga.org/ --- IcoGrada. <http://www.icoGrada.org> --- www.amnistia.org.ar/ --- www.greenpeace.org/international/en/ --- www.planetpals.com/greenlinks.html --- Graphic artist Guild. www.gag.org/ --- Asociación tipografica internacional. www.atypi.org/ --- www.tipografica.com

Periodicals

Adbusters, Canada --- Archive magazine (www.luerzersarchive.com) --- Baseline, England --- Communication Arts Magazine (<http://www.commarts.com/CA/>) USA --- Design Issues, USA --- Eye, England --- Step-by-Step magazine. <http://www.stepinsidedesign.com> --- I.D. ID online. <http://www.idonline.com/adr/> --- Idea, Japan
How magazine. www.howdesign.com --- Graphis, USA --- Novum, Germany/ Novum --- www.novumnet.de/
U&LC (upper & Lower case) International typeface Corporation --- Print ,USA <http://www.printmag.com> --- Tipografica, USA --- Visible language, USA --- Zed, USA

Producción

www.pantone.com --- www.adobe.com --- www.fontshop.com --- www.dafont.com --- www.urbanfonts.com --- www.abstractfonts.com --- www.typenow.net